

Telegraaf besteedt opmaak uit naar India

AGNES KOERTS EN
DERK VAN DER LAAN

AHMADABAD — Telegraaf-dochter HDC Media laat de advertentiepagina's van haar regionale dagbladen binnenkort in India opmaken. Op termijn zal de Telegraaf Media Groep deze dienst mogelijk ook gaan aanbieden aan andere dagbladen in Europa.

Dit zegt HDC Mediadirecteur Tim Klein. Zijn bedrijf staat op punt een joint venture te sluiten met het Indiase bedrijf Nintec en met Luminus, een Nederlands reclamebureau dat optreedt als tussenpersoon. Vanaf september zullen de advertentiepagina's van HDC-kranten zoals het Haarlems Dagblad en de Gooi- en Eemlander opgemaakt worden bij Nintec in Ahmadabad, hoofdstad van de deelstaat Gujarat.

Uitbesteding betekent verlies aan werkgelegenheid in Nederland. De concurrentie van goed opgeleide Indiërs treft voornamelijk kleine bedrijven, vaak freelancers en zzp'ers. De krantenuitgever bespaart in de startfase een kwart, en later ruim de helft aan kosten.

'Het gaat uitdrukkelijk niet om redactionele pagina's, maar om advertentieopmaak die nu al buiten HDC plaatsvindt', zegt Klein. Commissarissen van de Telegraaf Media Groep beslissen deze maand of de joint venture werk zal aannemen voor Europese dagbladen.

Directeur Vipin Moharir van Nintec voert nu al veel werk uit voor opdrachtgevers in Nederland. Drukwerk voor onder andere Douwe Egberts, de Reisinformatiegroep 9292 en Sharp Electronics wordt in Ahmadabad voorbereid. Een drukklaar digitaal document gaat dan retour naar Nederland.

Pagina 14 van katern Persoonlijk

pagina 1, 24-03-2006 © Het Financieele Dagblad

